

A K T U E L L E S A U S D E R

WIRTSCHAFT

FIRMEN, FAKTEN UND MEHR

JULI 2003

RSE: Wandel zum Dienstleister



€ 4,55 · CHF 5,85

■ **KASSEL TOURIST:** Gastfreundschaft hat Spitzenrang ■ **BJB:** Ein guter Weg zum Licht ■ **KOLB DIGITAL:** Print und Publishing im Dialog ■ **PHH:** Bei Bedarf gute Leute ■ **IFG:** Motor für die Wirtschaft ■ **HL:** Eine Oase mit Niveau

Das internationale Parkett ist die Welt der B.M.P. Bulk Medicines & Pharmaceuticals GmbH. Als Mitglied einer leistungsstarken Holding handeln die Hamburger weltweit mit Rohstoffen für die Pharma- und Nahrungsindustrie. Zuverlässigkeit, Flexibilität und persönliche Kontakte sind die Komponenten für den Erfolg. Firmengründer und Geschäftsführer Bernd M. Joerss weiß: „Drugs are made for dealing – not for taking.“

„Drugs are made for dealing“



Firmengründer
und Geschäftsführer Bernd M. Joerss

Deshalb erfolgt der Vertrieb auch direkt über die eigenen Handelsreisenden, Kundenbesucher oder über die Kommissions-Vertreter.

Denn auch in Zeiten, in denen der Markt durch das Internet sehr transparent geworden ist, kann ein international erfolgreich handelndes Unternehmen wie B.M.P. nicht auf den direkten Kontakt verzichten. Neben Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität ist diese menschliche Ressource ein Grundstein für das kontinuierliche Wachstum. Seit der Gründung im Jahr 1979 durch den heutigen Geschäftsführer steigerten sich Umsatz und Ertrag ständig. Seit 2000 wird die B.M.P. Pharma Trading AG auch an der Börse gelistet.

Die Holding umfasst heute drei spezialisierte Pharma-Unternehmen. So sorgt die B.M.P. Production GmbH z. B. für hochwertige Produktion mit höchsten Standards unter Einhaltung der Bereiche Umweltschutz und Sicherheit. Die US-ame-

Schon immer war die pharmazeutische Branche stark durch den internationalen Handel geprägt. Die rasant voranschreitende Globalisierung führt auch hier zu tiefgreifenden Veränderungen, denen sich die B.M.P. Bulk Medicines & Pharmaceuticals GmbH seit der Gründung erfolgreich stellt. Ansässig ist B.M.P. in Hamburg, doch zu Hause ist der Pharma-Händler auf der ganzen Welt. Ob in Europa, Asien, Afrika oder auf dem traditionell stärksten Markt in Amerika – B.M.P. gilt

Bernd M. Joerss

„Der persönliche Kontakt ist unersetzlich“

weltweit als zuverlässiger und flexibler Partner.

Circa 50 Millionen Euro setzte die B.M.P. im letzten Jahr mit dem Handel von Rohstoffen für die Pharma- und Nahrungsmittelindustrie auf der ganzen Welt um. Damit gehört B.M.P. zu den fünf größten Anbietern der

Branche in Deutschland. Geschäftsführer und Firmengründer Bernd M. Joerss kennt die Branche genau und weiß, worauf es ankommt: „Erstklassiger Service gekoppelt mit umfangreichem Know-how und weltweit persönlichen Kontakten sind das A und O.“

Besonders der ständige Kontakt zu den Menschen vor Ort ist unverzichtbar. Das vielsprachige Personal aus acht verschiedenen Ländern ist die Basis für die B.M.P.-Erfolgsgeschichte im internationalen Handel.



Vice President of sales Henning A. Nau

rikanische B.M.P. Pharma Trading Corporation ist wiederum eine 100-prozentige Tochter der B.M.P. Pharma Trading AG.

Neben den Vertretungen in Nord-, Süd und Mittelamerika ist das Hamburger Unternehmen auch durch Vertretungen in Fernost, Afrika und den russischen Staaten präsent. „Und natürlich auch in Europa als home market“, wie Bernd M. Joerss, der Vorstandsvorsitzende der Holding, lachend ergänzt. Und auf allen Märkten hat

Bernd M. Joerss

„Wir bieten zukunftsbezogene Geschäfts-, Produkt- und Servicelösungen“

B.M.P. eine Mission, für die sich die Mitarbeiter Tag für Tag einsetzen. „Wir bieten unseren Kunden zukunftsbezogene Geschäfts-, Produkt- und Servicelösungen“, erklärt Joerss, „unter Berücksichtigung einer optimalen Kosten-Gewinn-Verteilung, selbstverständlich im Einklang mit der Natur.“

Damit die Geschäftspartner am B.M.P.-Erfolg partizipieren können, sind die Hamburger modern organisiert. Flache Hierarchien, eigenverantwortliche Profit-Center und eine von modernster Computertechnik geprägte Infrastruktur machen die B.M.P. Pharma Trading AG zu einem leistungs- und konkurrenzfähigen Unternehmen.

Aber der Markt verlangt noch mehr: Die sehr strengen Anforderungen der internationalen und multinationalen Kunden haben die

Arbeitsweise von B.M.P. stark geprägt. So führten langjährige professionelle Erfahrungen auf dem Gebiet des Pharma-Tradings zur Entwicklung einer Reihe grundlegender Prinzipien, die für den Erfolg der B.M.P. Pharma Trading AG entscheidend wurden. Denn von B.M.P. wird bei den Produktgruppen „Natural Products“ (plant and herbal extracts) und „Nutraceuticals

and Pharmaceuticals“ (hierzu zählen Hormone, Antibiotika, Aminosäuren und Vitamine) nach Möglichkeit auch der individuellste Kundenwunsch erfüllt.

Dies funktioniert natürlich nur mit hoch motivierten und qualifizierten Mitarbeitern, wie der Exportkaufmann Joerss

betont. Abgerundet wird

die zuverlässige Abwicklung von Aufträgen durch den kompletten „After Sales Services“.

B.M.P. ist also der Partner für den Pharma-Handel. Das bestätigt auch Joerss, der sich gerne an einen alten Ausspruch von Harvey Reismann hält: „Drugs are made for dealing – not for taking.“

„Durch das Internet ist der Markt transparent geworden“

■ B.M.P. Bulk Medicines & Pharmaceuticals GmbH

Ivo-Hauptmann-Ring 16 · D-22159 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/64 55 68-0 · Fax: +49 (0) 40/64 55 68-68
E-Mail: info@bmp.ag
Internet: www.bmp.ag

■ Produkte und Leistungen

- Handel mit pharmazeutischen Rohstoffen
- Handel mit Rohstoffen für die Nahrungsmittelindustrie

■ Daten und Fakten

- Gegründet 1979
- Geschäftsführer: Bernd M. Joerss
- 33 Mitarbeiter am Standort Hamburg, 8 reisende Verkäufer
- Umsatz: ca. 50 Mio. EUR